

REGULAMIN KONKURSU „DOBRY SLOGAN REKLAMOWY”

I. ORGANIZATOR

1. Organizatorem Konkursu jest Velo sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach (kod 44-100) z siedzibą przy ul. Pszczyńskiej 305, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000059870, kapitał zakładowy 200.000,00 zł.

II. CEL I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego sloganu promującego sieć „DOBRE SKLEPY ROWEROWE”.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 20.01.2012r i kończy w dniu 29.02.2012r.
3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w terminie 2 tygodni od jego zakończenia.
4. Slogan reklamowy należy przesłać w terminie do dnia 29.02.2012r.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski (zwana dalej „Uczestnikiem”).
2. Konkurs ma charakter otwarty. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin.
3. Uczestnictwo w Konkursie polega na przesłaniu indywidualnego i oryginalnego sloganu reklamowego sieci „Dobre Sklepy Rowerowe” w postaci tekstu wykorzystując formularz umieszczony na stronie www.dobresklepyrowerowe.pl. Slogan reklamowy musi składać się z dwóch do dziesięciu słów.
4. Uczestnik Konkursu przesyłając slogan oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego warunki.
5. Projekt sloganu zgłoszony i zakwalifikowany do udziału w Konkursie, nie może być z niego wycofany.

IV. ZASTRZEŻENIA ORGANIZATORA

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny. Organizator nie zwraca Uczestnikom żadnych kosztów poniesionych w związku z udziałem w Konkursie
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych Uczestnika. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje wykluczeniem z Konkursu i przypadkiem prawa do ewentualnej nagrody.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu bez podania przyczyn.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia w odbiorze nagrody z przyczyn leżących po stronie nagrodzonego w Konkursie Uczestnika.

V. ZASADY KONKURSU

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane tylko teksty sloganów wymyślone, zredagowane i napisane osobiście przez Uczestnika, do których przysługują Uczestnikowi nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe i które nie naruszają praw majątkowych i osobistych osób trzecich.
2. Uczestnik przesyła slogan reklamowy poprzez formularz umieszczony na stronie internetowej www.dobresklepyrowerowe.pl
3. Każdy z Uczestników ma prawo zgłosić maksymalnie trzy slogany reklamowe.
4. Zgłoszenie sloganu reklamowego do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że przysługują mu nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe do tych tekstów i że ponosi on wszelką odpowiedzialność za złamanie praw osób trzecich.

5. Zgłoszenie sloganu reklamowego do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika zgody na prezentowanie zgłoszonego tekstu sloganu na stronach internetowych należących do Organizatora.

VI. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Velo sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach (kod 44-100) ul. Pszczyńska 305, Polska. Dane są chronione i przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) i rozporządzeniami wydanymi na jej podstawie.
2. Wysyłając slogan reklamowy Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby Konkursu oraz dla potrzeb działań marketingowych Organizatora podejmowanych samodzielnie lub we współpracy z innymi podmiotami. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych i do ich poprawiania.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Wysyłając slogan reklamowy Uczestnik wyraża zgodę na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem. Ponadto Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie swojego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz informacji o otrzymanej nagrodzie w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w tym na stronach internetowych Organizatora, w publikacjach wydawniczych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu.
5. Uczestnik oświadcza, że udostępnienie przez niego adresu e-mail jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na otrzymywanie od Velo sp. z o.o drogą elektroniczną informacji handlowej w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

VII. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU I NAGRODY

1. Ocena nadesłanych sloganów reklamowych dokonywana będzie przez Komisję powołaną przez Organizatora i składającą się z członków Zarządu Organizatora oraz pracowników działu marketingu.
2. Komisja będzie oceniać slogany reklamowe nadesłane przez Uczestników według własnego uznania, uwzględniając: łatwość rozpoznania, zapamiętania i indywidualizacji sieci Dobre Sklepy Rowerowe, odniesienie do profilu działalności sieci „Dobre Sklepy Rowerów”, pozytywność skojarzeń, adekwatność i dobra identyfikacja sloganu z działalnością sieci, indywidualność, kreatywność, oryginalność, czytelność i funkcjonalność.
3. Komisja, biorąc pod uwagę wartość sloganu reklamowego nadesłanego przez Uczestnika, oceni pracę uwzględniając kryteria wskazane powyżej i przyzna 3 nagrody lub nagrody równorzędne:
I miejsce – 1.000,00 zł (tysiąc);
II miejsce – 100,00 zł (sto);
III miejsce - 100,00 zł (sto);
4. Nagrodzeni w Konkursie nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby lub podmioty trzecie.
5. Nagrody, których wartość nie przekracza kwoty 760,00 zł brutto ustalonej na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2000, Nr 14, poz. 176 z późn. zmianami) są wolne od podatku dochodowego.
6. W przypadku nagród, których wartość przekracza kwotę, o której mowa powyżej, obowiązek dokonania zapłaty podatku obciąża nagrodzonego Uczestnika. Organizator oblicza należną kwotę podatku oraz wskazuje adres i konto na jakie należy dokonać wpłaty. Informacja ta zostanie przekazana telefonicznie.

VIII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Informacja o zakończeniu Konkursu oraz ogłoszenie wyników nastąpi na stronie www.dobresklepyrowerowe.pl w terminie 2 tygodni od daty zakończenia Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagrody za I miejsce.
2. Nagrodzeni w Konkursie zostaną powiadomieni o otrzymaniu nagrody pocztą elektroniczną na adres zwrotny, z którego nagrodzony Uczestnik przesłał slogan reklamowy.
3. Warunkiem otrzymania nagrody, jest przesłanie w terminie 7 dni kalendarzowych od daty otrzymania wiadomości, o której mowa w 2 wiadomości zwrotnej zawierającej dane adresowe i telefon

Uczestnika oraz przesłania podpisanego oświadczenia o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do sloganu reklamowego.

4. Nagrody zostaną przesłane do każdego z nagrodzonych drogą pocztową lub przesyłką kurierską, na koszt Organizatora.

5. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z nagrodzonym lub niespełnienia wymogów podanych w pkt 2, nagroda przepada.

6. Nagrody nieodebrane przepadają, jeśli dwie próby dostarczenia za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej okażą się nieskuteczne.

7. Uczestnik jest obowiązany do informowania Organizatora na piśmie o każdej zmianie w zakresie danych osobowych wskazanych w ust. 2 powyżej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany niedokonaniem aktualizacji powyższych danych przez Uczestnika lub za błędy popełnione przez Uczestnika.

IX. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu, oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz prawa pokrewne do przesłanych na Konkurs sloganów. W Konkursie mogą uczestniczyć jedynie slogany będące wynikiem indywidualnej pracy twórczej uczestników, wolne od wad prawnych i nie naruszające praw osób i podmiotów trzecich.

2. Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do wykorzystywania sloganów reklamowych na następujących polach eksploatacji:

a. utwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, a także utwalenie w części lub w całości i zwielokrotnienie plastyczne, fotograficzne, utwalenie i zwielokrotnienie audiowizualne, w formie zapisu cyfrowego, magnetycznego, niezależne od standardu, systemu lub formatu,

b. wprowadzenie do pamięci komputera,

c. nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, nie wyłączając nośników cyfrowych i/lub optycznych, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie zdjęć, a także innego ich używania zgodnie z postanowieniami Regulaminu,

d. wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie i dzierżawa, najem, użyczenie, elektroniczne udostępnienie na zamówienie egzemplarzy oraz ich kopii, nie wyłączając wykorzystania techniki multimedialnej, sieci Internet, sieci komórkowych i innych sieci tego rodzaju lub działających podobnie,

e. nadanie, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utwaleniu na nośnikach obrazu,

f. nadawanie, przesyłanie lub udostępnianie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, retransmisję przewodową lub bezprzewodową przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, w tym za pośrednictwem satelity, niezależnie od standardu, systemu lub formatu,

g. wykorzystanie do celów marketingowych i/lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, product placement, public relations, promocji działalności Organizatora;

h. inne przypadki rozpowszechniania utworu, w tym wyświetlanie lub publiczne odtwarzanie, w tym w szczególności wyświetlanie w kinach, inne przypadki publicznego odtwarzania, w tym na ekranach diodowych w jakichkolwiek miejscach, udostępnianie lub przesyłanie za pomocą;

i. dokonywanie opracowań tekstów, w tym prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji, w szczególności ze względu na wymogi techniczne związane z określonymi powyżej sposobami,

3. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania przysługujących mu autorskich praw osobistych, bez dodatkowych wynagrodzeń. Uczestnik wyraża zgodę Organizatorowi na odsprzedaż przesyłanych utworów w zakresie nabytych autorskich praw majątkowych i na wykonywanie praw majątkowych do utworów zależnych oraz udziela mu wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich

4. Organizator ma prawo do wprowadzenia w sloganach reklamowych dowolnych zmian, w każdym momencie, bez konieczności uzyskiwania zezwolenia oraz zapłaty wynagrodzenia. Wprowadzenie zmian nie stanowi naruszenia osobistych praw autorskich.

5. Uczestnik wyraża zgodę na publikowanie i rozpowszechnianie następujących danych: imię, nazwisko i/lub pseudonim/nick, miejsce zamieszkania, przy czym wyraża również zgodę na wykorzystywanie sloganów reklamowych, w tym w szczególności jego publiczne udostępnianie anonimowo, w celach związanych z działalnością Organizatora.
6. Uczestnik Konkursu dodatkowo zapewnia, że ewentualni współtwórcy, nie będą dochodzić od Organizatora wynagrodzenia za korzystanie z tekstów zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie tekstów na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania tekstów, nie będą także wykonywały autorskich praw osobistych lub, odpowiednio, praw osobistych artysty wykonawcy, a w szczególności nie będą domagali się wskazywania i sposobu wskazywania ich jako współautora czy wykonawcy.
7. Organizator nie będzie odsyłał nadesłanych na Konkurs tekstów.
8. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem ze sloganów reklamowych, Uczestnik pokryje koszty i zapłaci odszkodowania związane z roszczeniami takich osób.
9. Przeniesienie praw autorskich jest bezterminowe i nieograniczone terytorialnie.

X. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. W przypadku zastrzeżeń do zgodności przebiegu Konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem, Uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w ciągu 7 dni od dnia publikacji wyników Konkursu. Reklamacja może być przesłana mailem na adres promocje@velo.com.pl lub przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs – Reklamacja” Po upływie powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.
2. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 30 dni od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin znajduje się do wglądu w Velo sp. z o.o. oraz na stronie internetowej www.dobresklepyrowerowe.pl
2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres email konkursu: promocje@velo.com.pl
3. Złamanie ustaleń regulaminu Konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Gliwice, 20.01.2012r.